

# ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ НОВОГО ЭФФЕКТИВНОГО МЕТОДА ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ФАКУЛЬТЕТЕ НТУ «ХПИ»

Соловьева Л.В., Ралитная И.А., Украина, Харьков,  
Национальный технический университет «ХПИ»

На подготовительном факультете (ПФ) ЦПИГ НТУ «ХПИ» группы иностранных студентов формируются в четырех направлениях: инженерное, медицинское, экономическое и гуманитарное. Как правило, после обучения на ПФ в нашем университете остаются выпускники инженерных и экономических групп. Но НТУ «ХПИ», являясь вузом очень широкого профиля, может также предложить студентам медицинского и гуманитарного направлений ряд специальностей, которые могут вполне соответствовать их интересам, и по окончании которых новоявленные специалисты будут востребованы у себя на родине.

Чтобы правильно сориентировать студентов-иностранцев ПФ относительно выбора их специальности, а также предоставить им дополнительную информацию об имеющихся в НТУ «ХПИ» факультетах и условиях обучения на них, ежегодно во втором семестре в обязательном порядке на ПФ для иностранных студентов проводится профориентация. Выбор середины второго семестра неслучаен, т.к. в это время студенты уже в достаточной степени владеют русским языком, и проблема выбора конкретной специальности уже выходит на первый план. Разумеется, приезжая в Украину, студенты уже сориентированы на определенный вуз. Но в процессе обучения на подготовительном факультете они могут менять свое мнение.

Разные факультеты могут иметь подобные специальности. Профориентация должна быть нацелена на то, чтобы помочь студентам

разобраться в нюансах обучения на том или ином факультете, выбрать более близкое для них направление.

Традиционный способ проведения профориентации для иностранных студентов предполагает: приглашение представителей факультетов НТУ «ХПИ» на ПФ или организованный поход группы студентов ПФ (часто по просьбе самих студентов) на конкретную интересующую их кафедру с целью более близкого ознакомления с условиями их будущего обучения.

Как правило, у представителей факультетов отсутствует опыт общения с иностранцами, имеющими ограниченный лексический запас. В связи с этим практика проведения таких встреч показывает наличие следующих отрицательных моментов преимущественно лексико-фонетического плана. Выступающие могут: 1) говорить быстро, не обращая внимания на свою дикцию, темп речи и произношение; 2) не следить в своем изложении за его содержательной частью (говорить многословно, с отступлениями); 3) переходить на иностранный язык (например, английский, французский и т.д.), которым владеет, как правило, только небольшая часть аудитории); 4) предлагать студентам информационные материалы на украинском языке.

В результате студенты начинают скучать, их внимание к докладчику ослабевает, и проведение мероприятия становится формальным.

Чтобы решить вышеперечисленные проблемы, нами специально была разработана **новая двухэтапная эффективная стратегия проведения профориентации** среди иностранных студентов. Таким образом, предлагается проводить профориентацию в следующие два этапа (см. рис.1): 1) **подготовительный**, который включает предварительное ознакомление студентов с факультетами вуза в виде анкетирования; 2) **основной**, который включает организацию презентации каждого факультета на базе специально разработанного **универсального плана презентации**.

На **подготовительном этапе** в процессе анкетирования каждому студенту предлагается последовательно два вида анкет: **обзорные** и **специализированные**. В обоих случаях перед раздачей анкет, нужно объяснить

студентам важность их заполнения, поскольку от результатов анкетирования зависит порядок проведения профориентации (какие факультеты следует посетить в первую очередь, а какие – вообще исключить из списка посещений,), которую планируется провести прежде всего в интересах самих студентов. То есть следует показать студентам, что анкетирование проводится исключительно в их интересах.

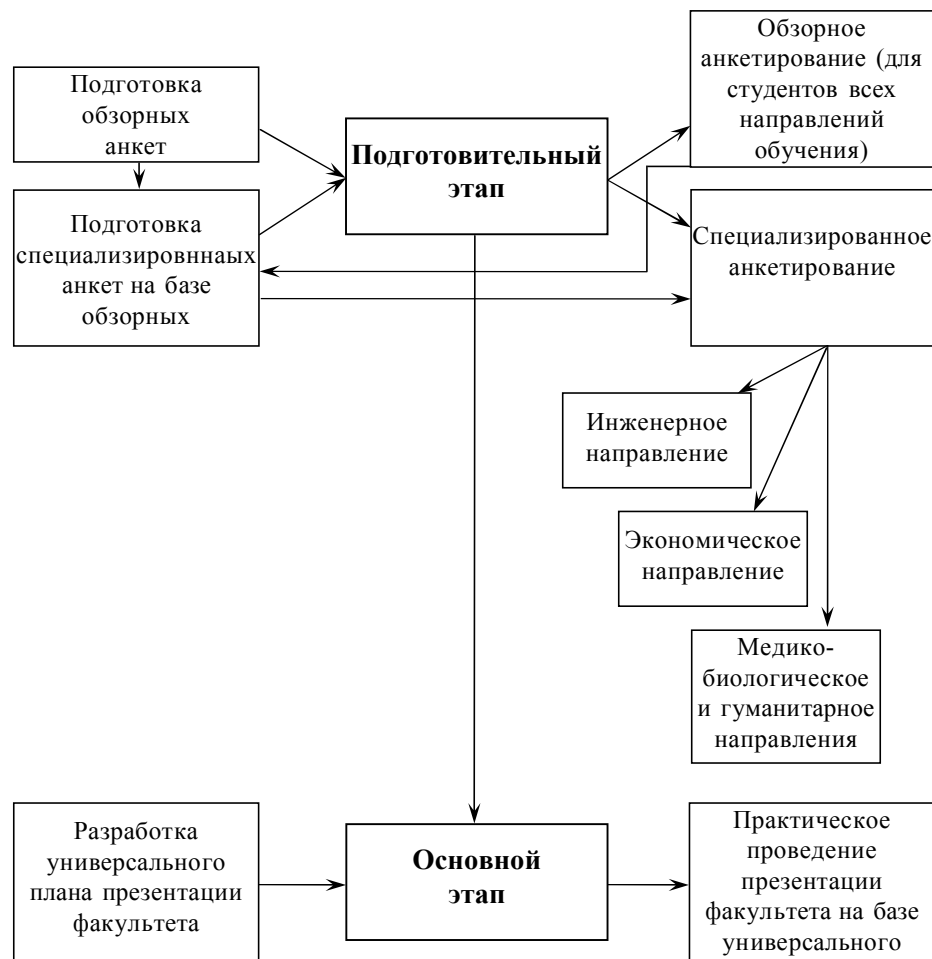


Рисунок 1 – Схема двухэтапной программы проведения профориентации на ПФ для иностранных студентов

**Обзорные анкеты** представляют собой перечисление 18-ти факультетов НТУ «ХПИ». Студенты должны пронумеровать факультеты от 1 до 18 в порядке убывания своего интереса к ним. Т.е. на первом месте должен быть факультет, который представляет для студента максимальный интерес, на восемнадцатом – тот, который вообще не интересует данного студента. **Цель обзорного анкетирования:** предоставить студентам информацию о факультетах вуза; определить, какие факультеты пользуются наибольшей популярностью у студентов, а какие вообще не вызывают даже малейшего интереса, дать им возможность посмотреть в словаре незнакомую лексику. Кроме того, на базе обзорных анкет составляются специализированные анкеты (см. рис.1).

**Специализированные анкеты** включают перечисление факультетов НТУ «ХПИ» вместе с их специальностями. Авторами разработаны три варианта специализированных анкет. Первый вариант анкет предназначен для студентов инженерного профиля, второй – для будущих экономистов, а третий (так называемая «сводная анкета») – специально сформирована с учетом возможных интересов студентов и медицинского, и гуманитарного направлений. Суть специализированного анкетирования состоит в том, что анketируемый должен напротив каждой из специальностей соответствующего факультета поставить отметку, характеризующую его отношение к данной специальности. Отметка ставится под одним из трех вариантов ответа («Да», «Нет» или «Не знаю») на вопрос «Вам интересна эта специальность?» **Цель специализированного анкетирования:** предоставить студентам списки специальностей по интересующим их факультетам, познакомить студентов с новой лексикой, и, таким образом, подготовить их к встречам с представителями факультетов.

**Замечание.** При разработке **сводных анкет** имеет смысл делать выборку именно тех специальностей, которые реально могут заинтересовать студентов. Следует сразу исключить те специальности, которые заведомо не интересуют студентов, чтобы не рассеивать их внимание. Поэтому к разработке таких анкет нужно подходить особенно тщательно. Например, на энергомашинно-строительном факультете есть семь специальностей, из которых в анкете для

студентов-медиков целесообразно указать только две: «физическая и биомедицинская электроника» и «научные, аналитические и экологические приборы и системы». Остальные специальности следует исключить, т.к. вряд ли студента, нацеленного на изучение медицины или фармакологии, заинтересует «электробытовая техника» или «электромеханические системы автоматизации и электропривод».

**Практическая реализация.** Специализированное анкетирование может проводиться двумя способами: 1) на занятии в качестве самостоятельной работы по договоренности с преподавателями: либо русского языка (для студентов всех направлений), либо кафедры естественных наук (для студентов инженерного направления), либо кафедры социально-экономических наук (для студентов экономического направления); 2) внеаудиторно, в качестве домашнего задания, которое в отдельных случаях может быть оценено преподавателем.

Поскольку в медицинских и гуманитарных группах, как показывает практика, студенты зачастую неохотно соглашались заполнять анкеты, в них можно включить дополнительное обязательное задание «Выпишите и переведите на родной язык все незнакомые слова в названиях специальностей и факультетов». А затем на оценку проверить каждую анкету и, хотя бы выборочно, опросить студентов на предмет знания новых слов. Оценка может стать хорошим стимулом к проведению анкетирования в таких группах.

Для проведения **основного этапа** профориентации нами был специально разработан **универсальный план презентации факультета**, в котором была учтена вся необходимая для студентов ПФ информация, начиная от названия факультета и заканчивая стоимостью обучения и контактными телефонами, а также были включены все часто встречающиеся вопросы со стороны студентов.

**Цель создания универсального плана презентации факультета:** сориентировать докладчика на краткое, но содержательное выступление, которое будет доступным для понимания большинству студентов ПФ.

На **основном этапе** возможны два варианта практической реализации универсального плана презентации. В *первом случае* его можно предложить

представителю презентуемого факультета непосредственно перед его выступлением. **Во втором** – универсальный план презентации предлагается представителям факультета заранее, чтобы они могли на его основе подготовить информационные листочки на русском языке и раздать их студентам, что значительно повысит эффективность их выступления, т.к. таким образом, делается дополнительный акцент на визуальное восприятие информации.

Двухэтапная программа проведения профориентации на ПФ уже продемонстрировала свою эффективность, когда выборочно проводилась в некоторых группах ПФ за последние три года. Сравнив результаты проведения мероприятий по профориентации в подготовленных группах ( по плану) и неподготовленных заранее, где встречи проводились традиционно, без универсального плана презентации, можно с уверенностью сказать, что проведение презентации факультета даже с неподготовленными студентами, но при наличии универсального плана презентации, встреча проходила намного эффективнее, так как данный план очень организует и выступающего и студентов.

Практика проведения бесед согласно универсальному плану презентации показывает, что: – информация услышана, воспринята и понята 90% студентов; – существенно повышается внимание аудитории к теме беседы; – интерес студентов к рассматриваемой специальности резко возрастает; – речь выступающего становится более организованной и краткой и доступной, что стимулирует студентов к диалогу с представителями факультетов; – заинтересованная в студентах кафедра добивается максимального результата.

Также очень эффективно основные моменты отражать на доске – наглядность улучшает восприятие.

Таким образом, порядок проведения мероприятий по профориентации дополняется предварительной подготовкой студентов в виде анкетирования, а основной этап проведения встреч с представителями факультета совершенствуется с помощью универсального плана презентации.